

1. Ваш сайт — это ...

- Красивая визитная карточка компании или Landing page.
- Лаконичный информационный сайт с визуальным оформлением.
- Сайт с интерактивными зонами или калькуляторами.
- Интернет-каталог или портфолио работ, без системы оплаты.
- Интернет-магазин с системой оплаты и личным кабинетом.

Комментарий (при необходимости):

Основной акцент сайта — это ...

- информация о компании и услугах
- особенности и уникальность продукции
- визуальная привлекательность
- выгодная ценовая политика
- все пункты выше одновременно

Соберите референсы, укажите веб-адреса:

1). хотим такой же:



2). нравится сайт:



3). тоже хороший:



4). так себе, ничего:



5). нам не нравится:



Перечислите не менее 2-х сайтов главных конкурентов:

У Вас есть логотип компании/торговой марки для веб-сайта?

Да

Нет, но готовы заказать разработку у Вас!

Без логотипа, только название компании.

Напишите слоган компании или удачную фразу, которая кратко отражает деятельность/преимущества Вашей компании:

Краткий ответ как при блиц-опросе:

1 Цель сайта:

2 Вид продукции/услуги:

3 Образ покупателя:

Раздел Т3 для маркетолога.

3. Функционал сайта

i Это блок очень важен для нас, чтобы понять, выполнение каких функций потребуется на сайте.

Описание функционала сайта — это один из ключевых этапов при разработке веб-сайта. В особенности, это касается сайтов с большим объёмом программных работ. Мы подобрали наиболее востребованный набор функций. Пожалуйста, отметьте “галочками” только то, что Вам понадобится в дальнейшем **для редактирования и администрирования сайта**:

- Возможность изменения текстового содержания страниц (“О компании”, “Преимущества”, “Услуги” и т.д.).
- Возможность редактирования “декоративных” картинок, не относящихся к продукции (т.е. слайдеры, баннеры).
- Возможность загрузки документации (сертификаты, документы, чертежи, фото и др., в формате pdf, doc, zip, jpg).

- Раздел “Каталог товаров” Раздел “Отзывы” “Корзина покупок”
- Раздел “Статьи” Раздел “Клиенты/Партнёры” Личный кабинет пользователя

Опишите содержимое “Личного кабинета” в 2-ух словах (покупки, бонусы, статистика):

Раздел “Доставка”: не нужна

- только текстовое описание
- с возможностью расчёта доставки и модулем управления функционала*

*Опишите функционал в 2-ух словах:

Онлайн оплата услуг: не нужна

- банковский эквайринг
- через сервисы типа Робокасса

Карта расположения:

- нет Google Yandex Схема проезда

В случае затруднений, обратитесь за помощью к нашему менеджеру.

Интеграция видео: не нужна

- прямая загрузка на Ваш сайт
- через сервисы YouTube, Vimeo

Интеграция в соцсетях:

- поделиться
- лайкнуть

Форма обратной связи:

- да, нужна

Интеграция:

- с продуктовой базой
- с 1С бухгалтерией

Пояснения:

Предоставим свой дополнительный список функционала.

“Админка” не нужна, наш сайт будет “статичным”.

i Любые корректировки пожеланий просьба вносить до момента запуска в разработку!

Раздел Т3 для программиста.

4. Дизайн сайта

i Мы сделаем всё, чтобы Ваш сайт был визуально привлекательным и современным!

Дизайн сайта — не “статичен”... это связано с появлением различных разрешений мониторов, планшетов и мобильных устройств, т.е. дизайн не задаётся под фиксированную ширину экрана. Это означает, что все элементы веб-дизайна, включая текстовые поля, “подвижны”: растягиваются, перескакивают, масштабируются и даже обрезаются ... в пределах экрана.

Выберите вариант разработки:

- manual **i** Программирование на основе CSS, php, javascript. Дизайн произвольный. Выполняются любые пожелания согласно утверждённой структуры, см. п. 2. “Структура сайта”.
- template **i** «Надеваем» дизайн на купленный шаблон. Структура шаблона не редактируется. В данном случае функционал не должен выходить за рамки шаблона.

Выбор разметки дизайна мы выполним самостоятельно исходя из пожеланий к “Структуре сайта” и “Функционалу сайта”. Обратите внимание, что, в первую очередь, дизайн формируется с целью удобства использования интерфейса, облегчения его загрузки, “без зависания”. Параллельно, создаётся привлекательный визуальный образ.

Разметка дизайна (если есть специальные пожелания):

- “резиновая” вёрстка
- адаптивная вёрстка
- выбор веб-дизайнера

Дополнительные “дорогие” пожелания:

- обязательно меню слева / Sidebar
- учитывать разрешение для Retina-дисплеев
- вёрстка под мобильные устройства

Источник картинок:

- фотогалерея от Вашей компании
- стоковые фото и иллюстрации
- под заказ (фотосъёмка, иллюстрации)

Цветовая гамма:



яркий бледный

Выбор веб-элементов:

- фоновые абстрактные картинки
- иконки (используется иконочный шрифт)
- пиктограммы (графический рисунок)
- украшения сайта (орнаменты, узоры и др.)
- с наличием эффектов / параллакс / лупа

Или выберите “пакет”:

- «стандартный набор: всего понемногу»
- «ничего не понимаю, но готовы на всё»
- «давайте попроще, без наворотов»
- «по настроению и на вкус дизайнера»

Где поставить телефон компании?

- в шапке сайта вверху в первом блоке страницы достаточно в контактах
- наверху крупно справа повторить внизу в подвале

Раздел ТЗ для веб-дизайнера.

5. Регистрация и наполнение контентом.

Доменное имя: есть нет

Хостинг: есть нет

Заглушка Under Construction: да не нужна

помощь в регистрации доменного имени и выборе хостинга.

Текстовая информация для наполнения веб-сайта:

i В случае (1), если Ваш сайт будет - "статичный", пришлите ВСЕ необходимые тексты в формате Word-файл.

i В случае (2), если Ваш сайт будет - "живой", пришлите ОБРАЗЕЦ текста для главной страницы в формате Word-файл.

Основное наполнение, редактирование, администрирование разделов сайта в случае (2) заказчик осуществляет самостоятельно согласно утверждённому функционалу сайта, см. п. 3. "Функционал сайта".

Дополнения и пожелания:

Опишите дополнительные требования. Будем рады любой полезной информации, которая поможет нам сделать работу лучше!

Контактная информация:

Название
организации

Контактное лицо

Телефон/e-mail

Адрес веб-сайта*

** -актуальный на данный момент.*

Дата заполнения:

Желаемый срок исполнения заказа

Памятка для заказчика.