

Конкурененты и лидеры рынка:

Укажите товары конкуренты и их особенности важные для нашей работы. Опишите лидеров рынка.

Описание продукта:

Назначение продукта, характеристики товара, описание упаковки, вес товара, цвет, вкус, формат и любое необходимое описание.

Основная коммуникация упаковки:

Что должен коммуницировать дизайн упаковки, какой образ и статус должен быть сформирован?

Обязательный текст на упаковке:

Название товара, подписи и дополнительные тексты

Фирменные цвета:

<input type="text"/>	Максимально количество цветов
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Значения PANTONE и CMYK.

Торговый знак / бренд, используемый на упаковке:

Ассортиментный ряд:

Назначение ассортиментных видов товарной матрицы, количество SKU.

Дополнительная работа редактора текстов:

- текст предоставляется в Word без исправлений
- текст предоставляется картинкой для набора текста в Word
- написание имиджевых текстов
- написание легенды бренда
- написание рецептов и промо текстов

Маркетинговые клеймы:

Опишите количество и текст пиктограмм, преимущества продуктов, которые могут быть описаны в виде пиктограмм и значков.

Использовать шрифт:

Название предоставляемого шрифта

- требуется покупка шрифта для публичного использования

Метод печати и материал упаковки:

Прикладываю к заданию вид упаковки:

- в виде фото (чертеж предоставлю позднее)
- в виде чертежа для производства макета (.ai, .eps)

Дата заполнения:

Желаемый срок исполнения заказа

Подпись заказчика