



**Позиционирование товара/услуги:**

Опишите черты товара, которые позволяют определить место нового продукта по отношению к товарам конкурентов.

**Конкуренты и лидеры рынка:**

Укажите названия компаний, товары конкурентов и их особенности важные для нашей работы. Опишите лидеров рынка.

**Задание для создания логотипа/торговой марки**

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> разработка нового логотипа                   | <input type="checkbox"/> текстовый логотип | <input type="checkbox"/> комбинированный логотип |
| <input type="checkbox"/> рестайлинг логотипа, доработка существующего | <input type="checkbox"/> эмблема и подпись | <input type="checkbox"/> монограмма              |

**Название для создания логотипа/торговой марки**

Укажите название компании, торговой марки или услуги так, как оно пишется в логотипе на русском и, при необходимости, на другом языке.

**Дополнительные элементы, тексты и образы**

Укажите текст, слоган в подписи к логотипу. Возможно логотип нужно дополнить образом, который вы обязательно хотите видеть.

**Стиль логотипа**

Какой образ и характер логотипа планируется сформировать?

**Стиль логотипа в характеристиках**

- |             |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |              |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| новаторский | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | классический |
| женственный | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | мужественный |
| сложный     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | лаконичный   |
| весёлый     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | серьёзный    |

Если описать стиль будущего логотипа сложно, поставьте точки ближе к необходимым характеристикам, чтобы описать примерные характеристики.

**Дополнения и пожелания:**

Опишите дополнительные требования, ограничения или примеры удачных названий (можно из других областей). Будем рады любой полезной информации, которая поможет нам сделать работу лучше.

**Дата заполнения:**

Желаемый срок исполнения заказа

Подпись заказчика