

**Контактная информация:**

 Название  
 организации

Контактное лицо

Телефон / e-mail

**Предмет разработки:**

- разработка фирменного стиля компании   
  создание стартового мини-брендбука из 3 частей  
 логобук, деловая документация, представительская продукция  
 ребрендинг компании  
 разработка фирменного стиля магазина   
  создание брендбука из более 5 частей (список на сл. странице)

**Информация о компании:**

*Вид деятельности и другая информация, которую необходимо знать разработчику о компании.*
**Описание задачи:**

*Что необходимо сделать? Из-за чего возникла необходимость разработки.*
**Фактический товар:**

*Список товаров и услуг для которых разрабатывается фирменный стиль.*
**Основная идея бренда:**

*Что потребитель должен понять, увидев вашу фирменную символику и продукцию с фирменным стилем.*
**Целевая аудитория:**   
 Корпоративная   
 Оптовая   
 Розничная

**Потребитель товара/услуги:**

женщины <input type="radio"/>	мужчины <input type="radio"/>	богатый <input type="radio"/>	экономный <input type="radio"/>
молодой <input type="radio"/>	зрелый <input type="radio"/>	современный <input type="radio"/>	консервативный <input type="radio"/>

**Ценовой сегмент:**

- 
- Премиум
- 
- Средний
- 
- Эконом

 Другое (точная цена)

**Дистрибуция:**

- 
- Федеральные сети
- 
- Дрогерийные сети
- 
- Аптечные сети
- 
- 
- Интернет-торговля
- 
- Профессиональные магазины
- 
- Стихийная продажа
- 
- МЛМ

**Регион:**

- 
- Международный
- 
- Федеральный
- 
- Региональный

 Название региона

## Конкуренты и лидеры рынка:

Укажите названия компаний, товары конкурентов и их особенности важные для нашей работы. Опишите лидеров рынка.

## Перечислите носители фирменного стиля:

Какие виды рекламносителей или представительской продукции чаще всего будет видеть потребитель?

## Удачные примеры фирменных стилей

Приведите примеры удачных фирменных стилей, которые вы считаете удачными. Почему?

## Стиль и характер вашего фирменного стиля

Какой образ и характер фирменного стиля нужно сформировать?

## Предоставить исходные макеты в формате:

- .ai     .pdf  
 .eps     .png  
 .jpg     другой

## Дополнения и пожелания:

Опишите дополнительные требования, ограничения или примеры удачных названий (можно из других областей). Будем рады любой полезной информации, которая поможет нам сделать работу лучше.

## Перечислите носители фирменного стиля:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> визитки          | <input type="checkbox"/> буклет                   |
| <input type="checkbox"/> бланки           | <input type="checkbox"/> каталог                  |
| <input type="checkbox"/> конверты         | <input type="checkbox"/> шапки смм                |
| <input type="checkbox"/> папка            | <input type="checkbox"/> шапка сайта              |
| <input type="checkbox"/> бейдж            | <input type="checkbox"/> биллборд                 |
| <input type="checkbox"/> презентация      | <input type="checkbox"/> автотранспорт            |
| <input type="checkbox"/> блокнот          | <input type="checkbox"/> вывеска                  |
| <input type="checkbox"/> пакет бумажный   | <input type="checkbox"/> витрина                  |
| <input type="checkbox"/> пакет ПЭТ        | <input type="checkbox"/> маршрутизация            |
| <input type="checkbox"/> флаг             | <input type="checkbox"/> одежда сотрудников       |
| <input type="checkbox"/> ручка            | <input type="checkbox"/> открытка                 |
| <input type="checkbox"/> кружка           | <input type="checkbox"/> диплом                   |
| <input type="checkbox"/> ежедневник       | <input type="checkbox"/> часы                     |
| <input type="checkbox"/> кубарик          | <input type="checkbox"/> табличка режим работы    |
| <input type="checkbox"/> офисная табличка | <input type="checkbox"/> пришлю перечень отдельно |

## Стиль в простых характеристиках

- новаторский ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ классический
- женственный ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ мужественный
- сложный ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ лаконичный
- весёлый ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ серьёзный

Если описать стиль будущего фирменного стиля сложно, проставьте точки ближе к необходимым характеристикам, чтобы описать примерные характеристики.

## Дата заполнения:

Желаемый срок исполнения заказа

Подпись заказчика